

HIER SIND SIE GENAU RICHTIG! EXACTLY THE RIGHT EVENT FOR YOU!

Keine andere internationale Fachmesse rund um Jagd- und Schießsport, Ausrüstung für klassische Outdooraktivitäten und Sicherheitsausrüstung bietet ein umfassenderes Angebot, keine zählt mehr Fachbesucher aus aller Welt.

Für fast 40.000 nationale und internationale Fachhändler und Einkäufer ist die IWA OutdoorClassics jährlicher Pflichttermin, um sich mit Experten über Neuheiten der Branche auszutauschen und Kaufabschlüsse zu tätigen.
Nutzen Sie diese Entscheider-Plattform und kommen Sie ins Gespräch mit Ihrer Kernzielgruppe, aber auch neuen Zielgruppen aus Handel, Großhandel, Import und Export.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Messestand!

Wir freuen uns darauf, Sie vom 6.–9.3.2015 auf der IWA OutdoorClassics in Nürnberg zu begrüßen.

Ihr IWA OutdoorClassics Team der NürnbergMesse

No other international trade fair for hunting and shooting sports, equipment for classic outdoor activities and security equipment offers a more comprehensive spectrum of products or attracts more trade visitors from all over the world.

IWA OutdoorClassics is the essential annual event for almost 40,000 specialist national and international retailers and buyers for discussing the latest news and products from the sector with experts and placing orders.
Use this platform for decision-makers and get talking to your core target group as well as new target groups from the retail and wholesale trade, import and export.

Make sure of your stand at the exhibition now!

We look forward to welcoming you to IWA OutdoorClassics in Nuremberg from 6.–9.3.2015.

Your IWA OutdoorClassics Team at NürnbergMesse



ONLINE-
ANMELDUNG
ONLINE
APPLICATION

→ iwa.info/onlineanmeldung
→ iwa.info/onlineapplication

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA! WE'RE PLEASED TO HELP!



Mail: iwa@nuernbergmesse.de
Tel: +49 (0) 9 11. 86 06-81 85

Von links nach rechts | from left to right
Rebecca Schönfelder, Birgit Maier, Doreen Wassermann, Daniela Engelmann,
Thomas Preutenborbeck

IWA OUTDOOR CLASSICS 2015

ORT | VENUE
Messezentrum Nürnberg
Exhibition Centre Nuremberg

TERMIN | DATE
6.–9.3.2015

VERANSTALTER
ORGANIZER
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
nuernbergmesse.de

IDEELLE TRÄGER
HONORARY SPONSORS
• VDB Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V., Marburg
• JSM Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition, Ratingen
In Verbindung mit | in conjunction with:
• Association Européenne de Commerce d'armes Civiles (A.E.C.A.C.)
• Institut Européen des armes de Chasse et de sport (IEACS)
• Association des Fabricants Européens de Munition de sport (AFEMS)

www.iwa.info

ALLES AUF EINEN BLICK! AT A GLANCE!

Informationen rund um Ihre Messebeteiligung finden Sie unter:
iwa.info/aussteller

Information on exhibiting is available at:
iwa.info/exhibitor

Sie haben spezielle und sensible Produkte ausschließlich für Polizei, Zoll, Justiz und Streitkräfte? Dann könnte die Behördenmesse Enforce Tac interessant für Sie sein.

Do you have special and sensitive products exclusively for the police, customs, judiciary and armed forces? Then the Enforce Tac exhibition for official agencies could interest you.

enforcetac.com

ENFORCE TAC
by IWA



Regelmäßig im Rahmenprogramm der IWA OutdoorClassics: General Assembly und Plenary Session des World Forums zur Stärkung des sportlichen Schießens. Ein weiterer Beweis für das hohe Renommee der IWA OutdoorClassics als internationaler Branchentreffpunkt.

The general assembly meeting and plenary session of the World Forum for the promotion of shooting sports is a regular feature of the supporting programme at IWA OutdoorClassics. More proof of the high reputation of IWA OutdoorClassics as international industry get-together.

18 ALTERSBESCHRÄNKUNG!

Zutritt nur für Personen ab 18 Jahren. Legitimation ist nachzuweisen – weitere Informationen unter: iwa.info/fachbesucher

AGE LIMIT!

Admission only for persons of 18 years or older. Proof of eligibility required – for more information visit: iwa.info/tradevisitors

NÜRNBERG MESSE

IWA OUTDOOR CLASSICS 2015

High performance in target sports,
nature activities, protecting people

EINLADUNG ZUR MESSEBETEILIGUNG INVITATION TO EXHIBIT

6.–9.3.2015
Nürnberg, Germany



NÜRNBERG MESSE



YOUR PLACE TO BE.

SUCCESS RELOADED!

www.iwa.info

DIE WELT DER IWA OutdoorClassics THE WORLD OF IWA OutdoorClassics

TARGET SPORTS

Es ist ein Instinkt – die Lust am Zielen und Treffen. Noch heute findet er Ausdruck in der Jagd, dem Sportschießen und immer neuen Bereichen des Zielsports. Schusswaffen, Bögen und Armbrüste, oder mit eigener Kraft bewegte Wurfobjekte – hinter jedem dieser Bereiche stehen begeisterte Anhänger und somit Kunden! Nutzen Sie die IWA OutdoorClassics zum Austausch mit Ihrer Zielgruppe.
iwa.info/targetsports

NATURE ACTIVITIES

Für perfekte Symbiose zum Ursprungssegment der IWA OutdoorClassics steht der Bereich Outdoor wie kein anderer. Durch die Faszination, Natur zu erleben und die Herausforderung, Witterung und Naturgewalten am eigenen Körper zu erfahren, entsteht ein riesiger Bedarf an Ausrüstung und Zubehör. Die IWA OutdoorClassics – längst nicht mehr nur die „Waffenmesse“ – bietet Ihnen die Möglichkeit für die Entwicklung völlig neuer Vertriebswege und Erschließung neuer Zielgruppen im Lifestylebereich.
iwa.info/natureactivities

PROTECTING PEOPLE

Andere zu schützen ist die wohl verantwortungsvollste Aufgabe. Menschen, deren Beruf das Schützen ist, setzen sich selbst immer wieder gefährlichen Extremsituationen aus. Absolut zuverlässig, belastbar und praxiserprobt – dies gilt nicht nur für den Menschen sondern auch für seine Ausrüstung. Zeigen Sie hier Ihre Spezialprodukte und Dienstleistungen einem legitimierte Fachpublikum.
iwa.info/protectingpeople

It's an instinct – the desire to aim and hit. This is still expressed today in hunting, sports shooting and constantly new fields of target sport. Firearms, bows and crossbows, or objects for throwing by hand – every one of these segments is supported by enthusiastic fans, who are also customers! Use IWA OutdoorClassics to exchange views with your target group.
iwa.info/en/targetsports

The outdoor segment more than any other represents a perfect symbiosis with the original segment of IWA OutdoorClassics. The fascination of experiencing nature and the challenge of weather and the forces of nature to the human body create a huge demand for equipment and accessories. IWA OutdoorClassics – for ages more than just the “gun exhibition” – offers you the possibility of developing totally new sales channels and opening up new target groups in the lifestyle segment.
iwa.info/en/natureactivities

Protecting others is probably the most responsible task of all. People whose job is to protect constantly expose themselves to dangerous extreme situations. Absolutely reliable, capable of working under pressure and proven in practice – these requirements not only apply to the person but to his equipment as well. Show your special products and services here to an eligible professional audience.
iwa.info/en/protectingpeople



IHRE PRODUKTE AM RICHTIGEN PLATZ THE RIGHT PLACE FOR YOUR PRODUCTS



HALLEN 1, 2, 4A, 7, 7A

Schusswaffen für Jagd, Sport, Sammeln, Munition und Wiederladen für Jagd und Sport, Optik und Elektronik für Outdoor

HALLE 4

Bekleidung, Outdoor für Jagd, Sport, Angeln & Freizeit

HALLEN 5, 6

Schießsportzubehör, Bogensport, Jagdzubehör, Messer, Outdoorbedarf, Geschenkartikel, Optik und Elektronik für Outdoor

HALLE 9

Ziviler und behördlicher Sicherheitsbedarf

NEW PRODUCT CENTER

Haben Sie Produktneuheiten, die Sie in einem exklusiven Rahmen präsentieren wollen? Dann nutzen Sie unser New Product Center.
iwa.info/newproductcenter

HALLS 1, 2, 4A, 7, 7A

Firearms for hunting, sport and collecting, ammunition and reloading for hunting and sports shooting, optics and electronics for outdoors

HALL 4

Clothing, outdoor articles for hunting, sport, fishing and leisure

HALLS 5, 6

Shooting sports accessories, archery, hunting accessories, knives, outdoor articles, gifts, optics and electronics for outdoors

HALL 9

Security equipment for civil and official agency purposes

NEW PRODUCT CENTER

Do you have new products you'd like to present in an exclusive setting? Then use our New Product Center.
iwa.info/en/newproductcenter

ÜBERZEUGENDE ZAHLEN 2014 CONVINCING FIGURES 2014

94 % konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen
made new business connections

94 % trafen auf der IWA ihre wichtigsten Zielgruppen
met their key target groups at IWA

92 % konnten Direktabschlüsse vorbereiten
prepared the ground for direct sales

1.343 Aussteller | 78 % International | 54 Länder
39.244 Besucher | 62 % International | 122 Länder
Veranstaltungsanalyse: → iwa.info/rueckblick

1,343 exhibitors | 78 % international | 54 countries
39,244 visitors | 62 % international | 122 countries
Exhibition analysis:
→ iwa.info/review

Kriegswaffen und vollautomatische Schusswaffen sind als Exponate nicht zugelassen.
Military weapons and fully automatic firearms are prohibited as exhibits.



IWA OutdoorClassics
Video 2014

